

CURRICULUM VITAE
Marjon Wolters

Marjon Wolters

Geboortedatum: 23 oktober 1974

Geboorteplaats: Sittard

Nationaliteit: Nederlandse

PrWerk

Vestdijk 9

5611 CA Eindhoven

Telefoon: 06.11.34.38.52

E-mail: marjon@prwerk.nl

URL: www.prwerk.nl

September 2000 (oprichting PrWerk) – heden

Zelfstandig communicatieadviseur (PrWerk)

Ik werk in een netwerk van zelfstandige adviseurs, PR-bureaus en reclamebureaus.

Werkzaamheden:

- Communicatieadvies
- Interimondersteuning
- Ontwikkeling en uitvoering van PR- en communicatieplannen
- Crisiscommunicatie
- Mediamanagement (persconferenties, persberichten, persvoorlichting/woordvoerschap etc.)
- Projectmanagement (corporate events, media events etc.)

Opdrachtgevers:

Provincie Noord-Brabant (2008 en 2009)

Communicatieadviseur a.i. en vertegenwoordiger voor de Provincie bij de gemeente Tilburg (16 uur per week gedurende 6 maanden)

Werkzaamheden: lancering van het eerste energieneutrale bedrijventerrein van Nederland (een samenwerkingsproject tussen de provincie Noord- Brabant en de gemeente Tilburg)

Wilhelmina Kinderziekenhuis (Universitair Medisch Centrum Utrecht)

(2000-2009)

Werkzaamheden, o.a.:

- PR-plan en perstraject voor:
 - lancering kinderwebsite www.hetwkz.nl
 - Kindersymposium 'Dit ben ik' (lancering skillslabs voor zieke kinderen)
 - 10 jaar CF-centrum
 - Symposium 'het chronisch zieke kind' en symposia 'dokter dit vind ik'
- Fondsenwerver a.i. (16 uur/week gedurende 2 jaar): professionaliseren van de fondsenwerving van de Vereniging Vrienden van het Wilhelmina Kinderziekenhuis (organisatie van de communicatie/fondsenwerving; ontwikkelen huisstijl en middelen; opzetten fondsenwervingsstrategie en uitbouwen netwerk) en het werven van fondsen en leggen van samenwerkingsverbanden voor de vereniging.

(Vereniging Vrienden is nu o.a. het vaste goede doel van FC Utrecht en van de Marathon van Utrecht)

Universitair Medisch Centrum Utrecht (2000-2009)

Adviseur interne en externe communicatie a.i. en woordvoerder/persvoorlichter a.i. voor de Raad van Bestuur en de divisies van het UMC Utrecht (28 uur/week gedurende 2,5 jaar)

Werkzaamheden o.a.:

- Advies op het gebied van interne en externe communicatie aan de Raad van Bestuur en de divisies
- Professionaliseren van de afdeling Interne en Externe Communicatie (i.s.m. Dig Isthia)
- Ontwikkelen en uitvoeren mediastrategieën, o.a. voor:
 - Interne reorganisatie
 - Lancering Universitair Medisch Centrum Sportgeneeskunde i.s.m. de KNVB en het ministerie van VWS
 - Opening Travel Clinic i.s.m. de GGD
 - Oprichting Academie Gezondheidszorg Utrecht (i.s.m. de Universiteit Utrecht en de Hogeschool van Utrecht)
- Crisiscommunicatie, o.a. rondom:
 - Inschakeling landelijk calamiteitenhospitaal (o.a. opvang slachtoffers ramp Volendam)
 - Protestdemonstratie van de SP tegen de eerste landelijke samenwerking van de reguliere ziekenhuiszorg (UMC Utrecht) en een zelfstandig behandelcentrum/privékliniek (Alant/Vendex KBB)
 - Opvang bolletjesslikkers in het Centraal Militair Hospitaal van het UMC Utrecht i.s.m. het ministerie van Defensie
- Evenementenorganisatie:
 - Catharijne Conferentie met HKH Prinses Margriet
 - Opening vleugel Geriatrie met ZKH Prins Bernhard
 - Lancering van het eerste ziekenhuisinternetcafé met vml. Minister Roger van Boxtel

Ziezon, landelijk netwerk voor ziek zijn en onderwijs (2005-2009)

Werkzaamheden o.a.:

- De lancering van 'KlasseContact, ziek en toch in de klas' een samenwerkingsproject met KPN om zieke leerlingen vanuit thuis via de webcam toch aan de klas deel te kunnen laten nemen.
- PR-plan en perstraject rondom meerdere congressen

VisionClinics ooglaserchirurgie (2003-2007)

Werkzaamheden o.a.:

- Communicatieadvies, corporate PR, ontwikkelen communicatiemiddelen
- Lancering nieuwe vestigingen
- Persvoorlichting

Wageningen Universitair Researchcentrum (2005)

Werkzaamheden o.a.:

- Ontwikkelen communicatiestrategie voor het project 'slim experimenteren in de melkveehouderij'
- Opzetten en uitvoeren communicatieactiviteiten

Alant Vrouw (2003-2005)

Communicatieadviseur a.i. (8 uur/week gedurende 9 maanden). Werkzaamheden o.a.:

- Communicatieadvies, corporate PR, ontwikkelen communicatiemiddelen, opstarten reclamecampagne
- Lancering nieuwe behandelingen/producten
- Persvoorlichting
- Opstarten samenwerkingen binnen de industrie, de gezondheidszorg en de verzekeraars

Gucci Group (2003 en 2004 in samenwerking met PR Brokers)

Werkzaamheden: financiële perssupport (8 uur/week) rondom de overname van de Italiaanse Gucci Group (had beursnotering in Amsterdam) door het Franse Pinault Printemps Redoute (PPR)

Overige opdrachtgevers:

- Sanquin (Bloedbank Midden Nederland): wervingsplan nieuwe donoren, ontwikkelen middelen
- Stichting DOEN/Stichting Reinwater: mediabeleid voor 'de Waterkaravaan'
- Syntens (Ministerie van Economische Zaken): PR-plan
- Combiwel (woningcorporatie) en Welzijn en Jeugdzorg van de gemeente Amsterdam: perstraject rondom conferentie 'jongeren in de wijk'
- Studenticoach: communicatieplan en adviestraject
- Alant Cardio: PR-plan
- Tauro kantorencentrum: PR-advies, ontwikkelen interne en externe communicatiemiddelen, persactiviteiten
- Opleidingscentrum UMC Utrecht: opstellen communicatiestrategie

1998 – september 2000

Communicatieadviseur bij Winkelman & van Hessen, adviesbureau voor Marketing en Public Relations, Den Haag

Werkzaamheden:

- Opstellen en uitvoeren van communicatieplannen
- Mediamanagement (persberichten, persconferenties, persreizen)
- Realiseren middelen interne en externe communicatie (Q&A's, FAQ's, crisis guidelines, informatietoolkits, huisstijlontwikkeling, corporate brochures)
- Projectmanagement (kick-off en promotieprogramma's, evenementenorganisatie)
- Traffic (media inkoop, drukwerkbegeleiding)

Bedrijven en organisaties voor wie ik heb gewerkt, o.a.:

- American Express (lancering Corporate Purchasing Card)
- Gemeente Den Haag (Huiz-en-Markt Haaglanden en De Nieuwe Stad Prijs)
- KLM (persreis internationale media i.v.m. 80-jarig bestaan KLM)
- Ministerie van Binnenlandse Zaken (communicatieplan 'Kenniswijk')
- Naturalis (marketing pr)
- Siemens, TNO en Van Essen Instruments (Waterstad 2000)
- Specsavers (Look of '99 verkiezing en corporate pr)
- Woningbeheer NV Den Haag (o.a. VvE-Trofee en campagne woningonderhoud)

1994 – 1998

Opleiding

- Communicatie en Management, Hogeschool van Utrecht
- Advertising Diploma, International Advertising Association

1993 – 1994

Opleiding

- Rechten, Universiteit van Utrecht

1987 – 1993

Vooropleiding

VWO, st. Willibrord Gymnasium in Deurne